



**Руководство по использованию
туристического бренда
Донецкой Народной Республики
и его фирменного стиля**

РАЗВИТИЕ

Новый рассвет

ТУРИЗМ

Твои таланты

Инновации

ПОКОЛЕНИЕ

Вместе мы сила Молодежь

Донецкая Народная Республика

Светлые мечты Это мы Стань частью истории

Новые грани родного края

Путешествуй Надежды

Развивайся

Содержание

Бренд	4
Туристический бренд Донецкой Народной Республики	5
Образы	6
Турбренд для использования на светлом фоне	7
Турбренд для использования на темном фоне	8
Цвета	9
Шрифты	11
Правила использования турбренда	13
Запрещенные приемы при использовании турбренда	14
Отступ и минимальный размер	15
Свободное пространство	16
Сувенирная продукция	17
Наружная реклама	24
Дополнительные материалы	28

Бренд

- Туристический бренд
Донецкой Народной Республики
- Образы
- Турбренд для использования
на светлом фоне
- Турбренд для использования
на темном фоне

Туристический бренд Донецкой Народной Республики



Образы

В турбренде узнаются образы Донецкой Розы, Терриконов Донбасса, а также Солнца и его лучей, которые отражаются в Азовском море.



Турбренд для использования на светлом фоне



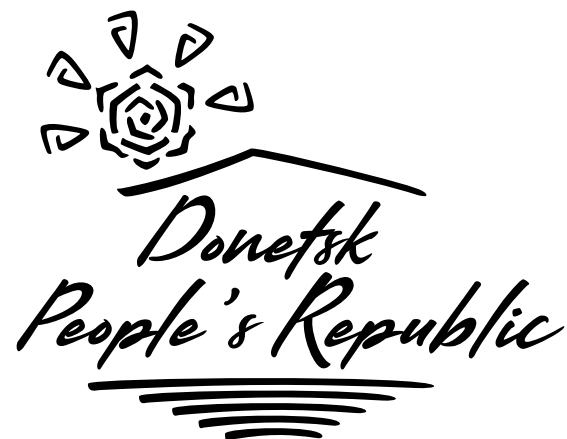
DPR-Tourism-Logo-Russian-Black-Text-Color



DPR-Tourism-Logo-English-Black-Text-Color



DPR-Tourism-Logo-Russian-Black-Text-Mono



DPR-Tourism-Logo-English-Black-Text-Mono



Турбренд для использования на темном фоне



DPR-Tourism-Logo-Russian-White-Text-Color



DPR-Tourism-Logo-English-White-Text-Color



DPR-Tourism-Logo-Russian-White-Text-Mono



DPR-Tourism-Logo-English-White-Text-Mono



Цвета

- RGB
- CMYK
- Web
- Pantone



Цвета

RGB - цветовое пространство для компьютерных экранов.

Web - используется при отображении веб-страниц.

CMYK - используется для обычной печати при помощи 4 красок.

Pantone (PMS) - определенный цвет, созданный с помощью смеси нескольких цветов и имеющий свой собственный номер. Используется для более точного указания необходимого цвета при печати.

RGB	CMYK
243 147 19	0 50 95 0
Web	Pantone
f39313	151

RGB	CMYK
228 35 19	0 95 100 0
Web	Pantone
e42313	2347

RGB	CMYK
0 160 222	80 15 0 0
Web	Pantone
00a0de	2191

RGB	CMYK
149 27 129	50 100 0 0
Web	Pantone
951b81	2592

RGB	CMYK
26 26 26	0 0 0 95
Web	Pantone
1a1a1a	419



Шрифты

- *Jost*
- *Jost Bold*
- *Jost Italic*



Шрифты

Jost

В качестве фирменного шрифта используется семейство Jost.

Использование *Italic* версии шрифта сочетается с рукописным шрифтом турбренда, помогая создать единый образ фирменного стиля.

Для заголовков следует использовать жирные версии шрифтов.

Для длинных текстов следует использовать обычную (не *Italic*) версию шрифта.

Все вариации шрифта Jost доступны в библиотеке Google Fonts по данной ссылке:
fonts.google.com/specimen/Jost

Jost

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 #@% €£\$¥ ?! %

Jost Bold

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Jost Italic

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 #@% €£\$¥ ?! %

Jost Bold Italic

абвгдеёжзиклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 #@% €£\$¥ ?! %





Правила использования турбренда

- Запрещенные приемы при использовании турбренда
- Отступ и минимальный размер
- Свободное пространство

Запрещенные приемы при использовании турбренда

Существуют определенные правила использования турбренда, нарушение которых нанесет вред его визуальному восприятию.

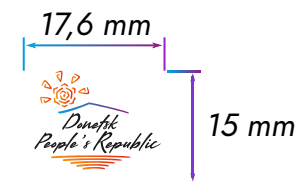
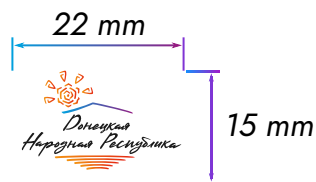
1. Нельзя перекрашивать турбренд.
2. Нельзя перемещать и менять размеры частей турбренда.
3. Нельзя искажать турбренд.



Отступ и минимальный размер

Для достижения визуального баланса турбренда, в него был заложен отступ. Рекомендуется его сохранять и соблюдать.

Размещать турбренд при его размерах меньше чем 15 миллиметров в высоту не рекомендуется. Это приводит к деформации элементов и мешает визуальному восприятию.



Минимально допустимый размер турбренда
(с учетом отступа)

Свободное пространство

Турбренду необходимо дышать. Свободное пространство вокруг турбренда обеспечивает ему оптимальное визуальное восприятие и самобытность.

В качестве объекта, помогающего отмерить необходимое свободное пространство вокруг турбренда, выступает часть "розы-солнца".

Наличие других объектов внутри выделенной области не рекомендуется.



Свободное пространство вокруг турбренда рассчитывается с учетом отступа (стр. 15).



Сувенирная продукция

- Сувенирная продукция
- Фирменный стиль



Сувенирная продукция







Сувенирная



Сувенирная продукция



Фирменный стиль





Наружная реклама

- Постеры
- Размещение рекламы на ситилайтах
- Размещение рекламы на билбордах



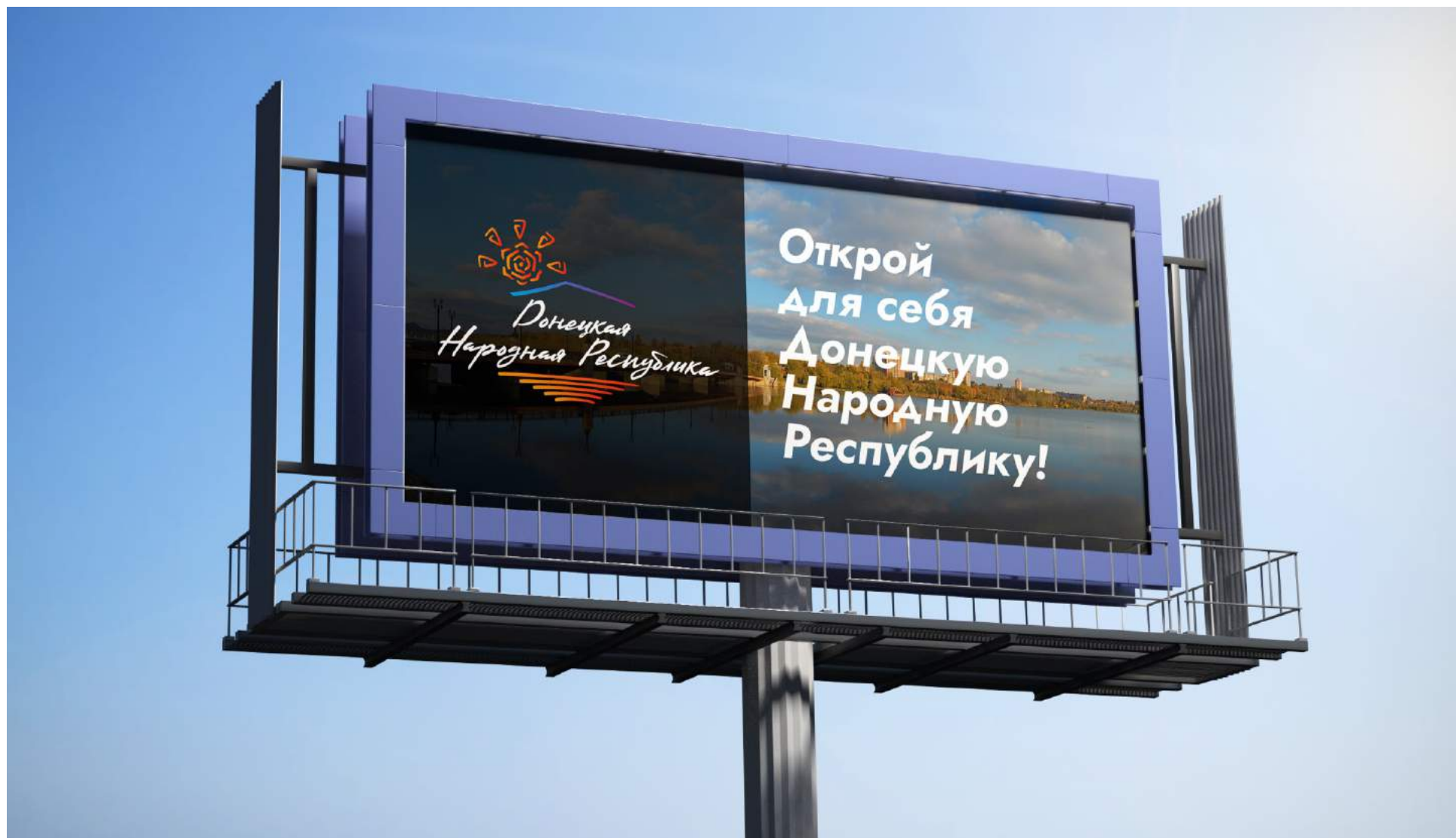
Постеры



Размещение рекламы на ситилайтах



Размещение рекламы на билбордах



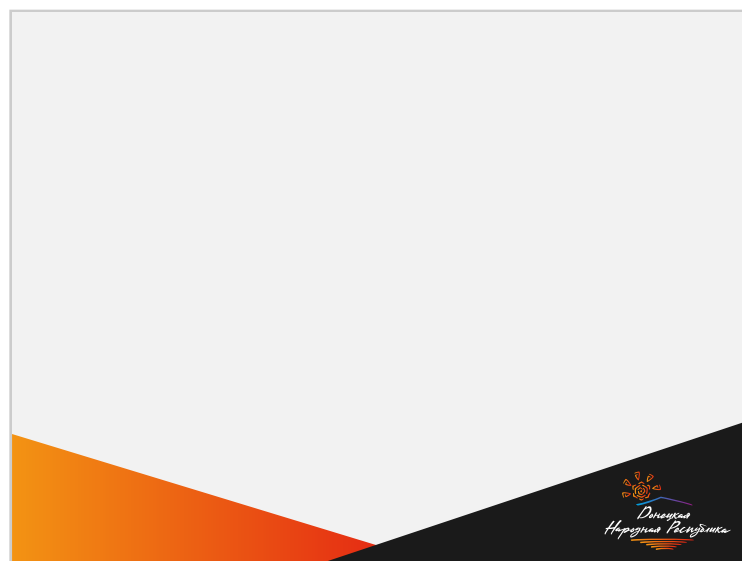
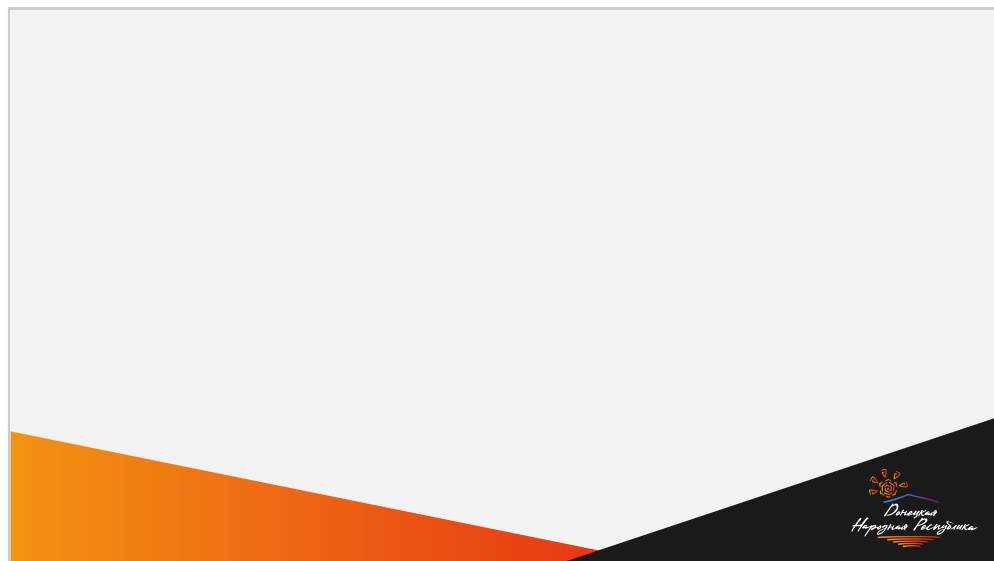


Дополнительные материалы

- Слайды для презентаций
- Альтернативные версии турбренда
- Паттерн



Слайды для презентаций



Альтернативные версии турбренда



DPR-Tourism-Logo-Alt-Rose-Sun-Color



DPR-Tourism-Logo-Alt-Rose-Sun-No-Gradient



DPR-Tourism-Logo-Alt-Rose-Sun-Rays-Color



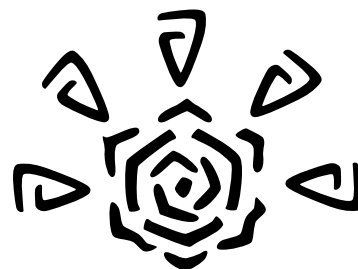
DPR-Tourism-Logo-Alt-Rose-Sun-Rays-No-Gradient



DPR-Tourism-Logo-Alt-Rose-Sun-Black



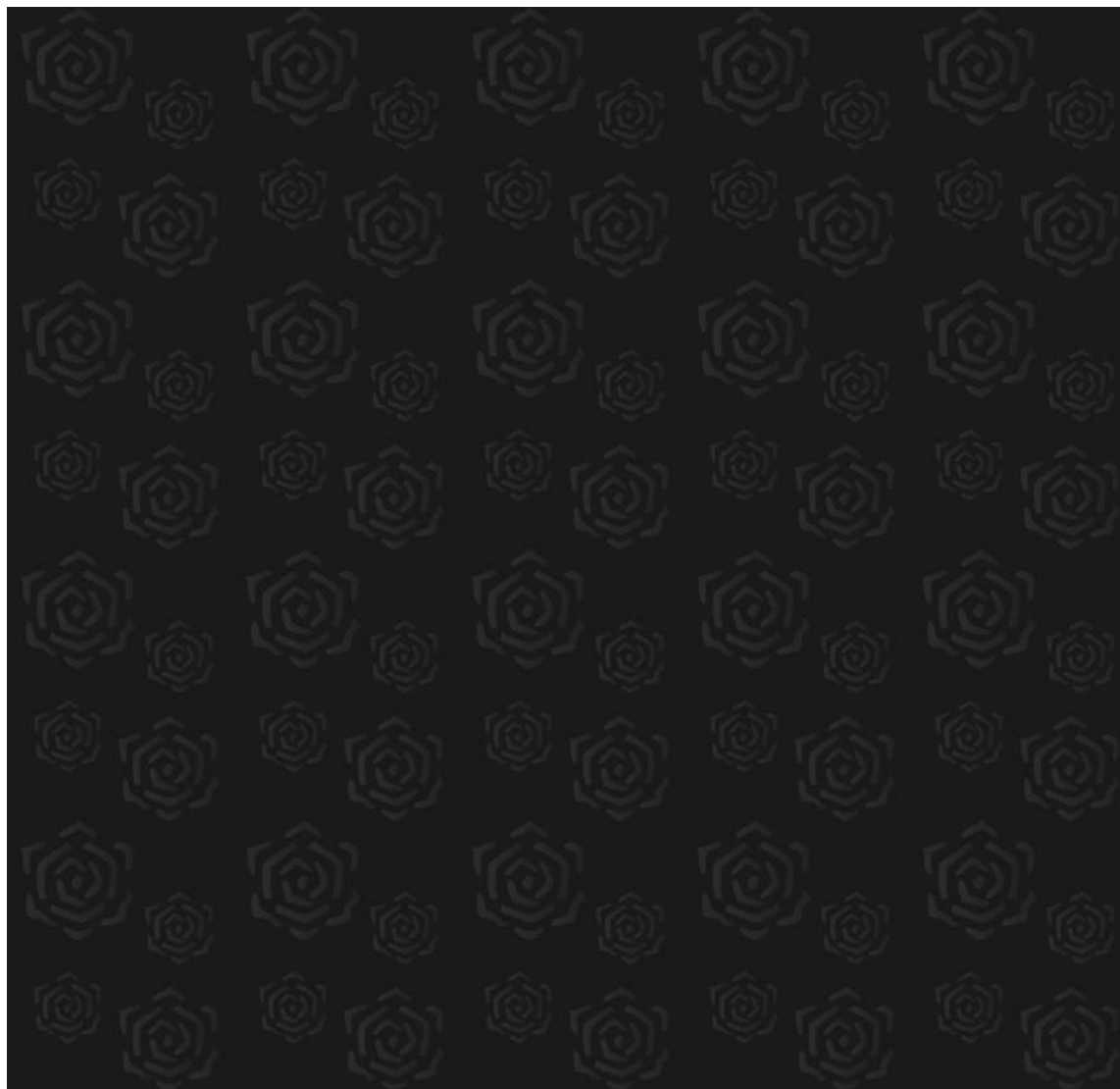
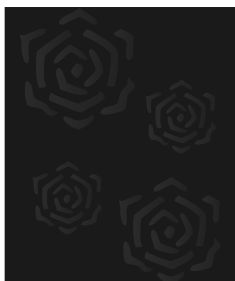
DPR-Tourism-Logo-Alt-Rose-Sun-White



DPR-Tourism-Logo-Alt-Rose-Sun-Rays-Black



DPR-Tourism-Logo-Alt-Rose-Sun-Rays-White





Составлено Алексеем Максаковым и Анастасией Кузьменко